

## Une Formation au Cinéma Numérique pour les Exploitants

### Une formation au cinéma numérique, pourquoi ?

2006 sera la véritable année du cinéma numérique, les studios hollywoodiens se sont mis définitivement d'accord, récemment, sur des standards techniques de diffusion et de projection.

Des équipements de projection numérique répondant à ces standards, ainsi que des formules de financement permettant aux exploitants d'acquérir ces équipements dans des conditions attractives, vont apparaître dès la fin de l'année 2005 aux Etats-Unis. En Europe, une offre est déjà disponible; elle devrait être rejointe dans les tous prochains mois par d'autres propositions commerciales d'origine européenne.

La formation au cinéma numérique proposée par CINEMA INTERNATIONAL a été conçue pour que les exploitants comprennent le contenu de ces offres : quelles en sont les grandes caractéristiques techniques ? Comment vont-elles faire évoluer les usages professionnels ? Quelles en sont les implications économiques sur la diffusion et l'exploitation des films en salles ?

### Quatre objectifs

#### 1 - Connaître les grands principes techniques du cinéma numérique

Un membre de la Commission supérieure technique du cinéma (CST) expliquera, durant la première journée de formation, les principes et les termes techniques qu'un gérant de salle de cinéma doit absolument connaître pour administrer des salles numériques. Les explications porteront sur :

- Les différentes qualités d'images qui peuvent être captées ou projetées en numérique
- Les niveaux de performances des équipements de projection numérique (projecteurs, serveurs) en fonction de leurs caractéristiques techniques
- Les méthodes de compression et de transmission des fichiers numériques de films
- Les stratégies de sécurisation de la diffusion numérique contre le piratage
- Le processus en cours de normalisation des techniques du cinéma numérique

#### 2 - Analyser l'impact de la diffusion numérique sur l'activité des exploitants

Un professionnel aguerri aux techniques de l'exploitation numérique expliquera comment l'activité quotidienne des salles changera avec le numérique. Ce professionnel analysera notamment :

- Les problèmes liés à l'acquisition et à l'installation des équipements de projection numérique
- Le maniement de ces équipements : réception, stockage, projection des fichiers numériques de films
- La maintenance des équipements de projection numérique

#### 3 - Comprendre les enjeux économiques de la diffusion numérique du cinéma en salles

Un consultant indépendant présentera :

- L'évolution des différents marchés de la diffusion numérique en salles : cinéma, publicité, contenus alternatifs
- Les différentes formules de financement, existantes ou envisagées, du passage des salles de cinéma au numérique et l'impact de chacune de ces formules sur les activités des exploitants

#### 4. Avoir une vision concrète des offres de cinéma numérique

La formation qui a lieu durant le salon IDIFF consacré au cinéma numérique, permet aux exploitants participant de rencontrer des prestataires (fabricants de projecteurs, de serveurs,...) et d'assister, en soirée, à des projections de films en numérique. Le troisième jour de conférences et d'expérimentations sera un excellent complément à la formation théorique des deux premières journées.